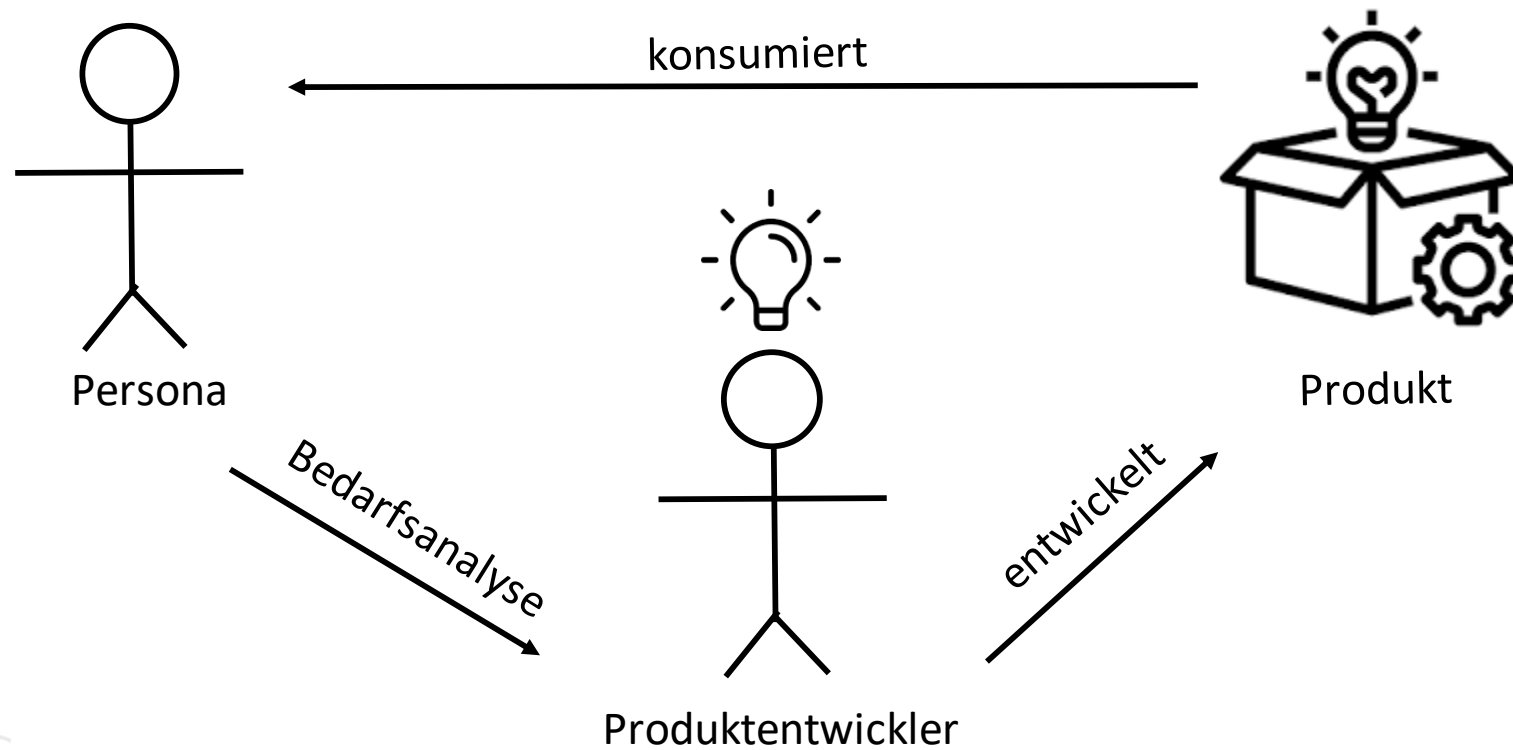


Design Thinking



Design Thinking

Unter Design Thinking wird eine spezielle Herangehensweise zur Bearbeitung komplexer Problemstellungen verstanden. Das zugrundeliegende Vorgehen orientiert sich an der Arbeit von Designern und Architekten. Design Thinking ist dabei zugleich eine Methode, ein Set an Prinzipien, eine spezielle Denkhaltung und ein Prozess mit einer Vielzahl von unterstützenden Tools. Wesentliches Kennzeichen ist die fokussierte Anwenderorientierung.

Design Thinking basiert auf einigen grundlegenden Merkmalen bzw. Prinzipien, die häufig unter den Überschriften *Team*, *Prozess* und *Raum*

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/design-thinking-54120>



Design Thinking Team

- Multidisziplinäre Teams : Bei der Zusammensetzung eines Design-Thinking-Teams wird u.a. strikt auf unterschiedliche fachliche Disziplinen geachtet.
- „T-Shape“-Persönlichkeiten: Gesucht sind vielseitige Menschen mit fachlicher Expertise. Der vertikale Buchstabenteil des „T“ steht dabei für herausragendes Fachwissen in einer bestimmten Disziplin. Der horizontale Buchstabenteil symbolisiert breitgefächerte und interdisziplinäre Kenntnisse.

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/design-thinking-54120>



Design Thinking Prozess

- Der Prozess umfasst häufig die folgenden Schritte: Empathiegewinnung, Definition, Ideenfindung, Prototyping und Test.
- Nutzer- und Zielgruppenorientierung in allen Prozessschritten: Einer der wichtigsten Grundsätze in einem Design-Thinking-Projekt stellt der strikte Anwenderfokus dar.
- Divergenz und Konvergenz: Während eines Design-Thinking-Projekts wechseln Phasen der Divergenz (Fokus auf Quantität in der Analyse sowie Ideenvielfalt) mit Phasen der Konvergenz (Fokus auf Verdichtung sowie Zusammenführen von Erkenntnissen und Ideen) ab.
- Visualisierung, Storytelling, Prototyping: In Design-Thinking-Projekten werden Erkenntnisse und Ideen häufig visualisiert, in Form von Skizzen, Storyboards und Geschichten rund um Anwendererlebnisse. Zudem spielt Rapid Prototyping eine zentrale Rolle: Bereits in frühen Phasen werden schnell und mit geringem Aufwand wiederholt (einfache) Prototypen entwickelt und getestet.
- Iterative Schleifen: Der Prozess des Lernens bzw. einer schrittweisen Annäherung an eine ideale Lösung stellt einen weiteren wesentlichen Grundsatz dar. Zahlreiche Studien zu Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement unterstreichen die hohe Bedeutung von Iteration und Prototyping.

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/design-thinking-54120>



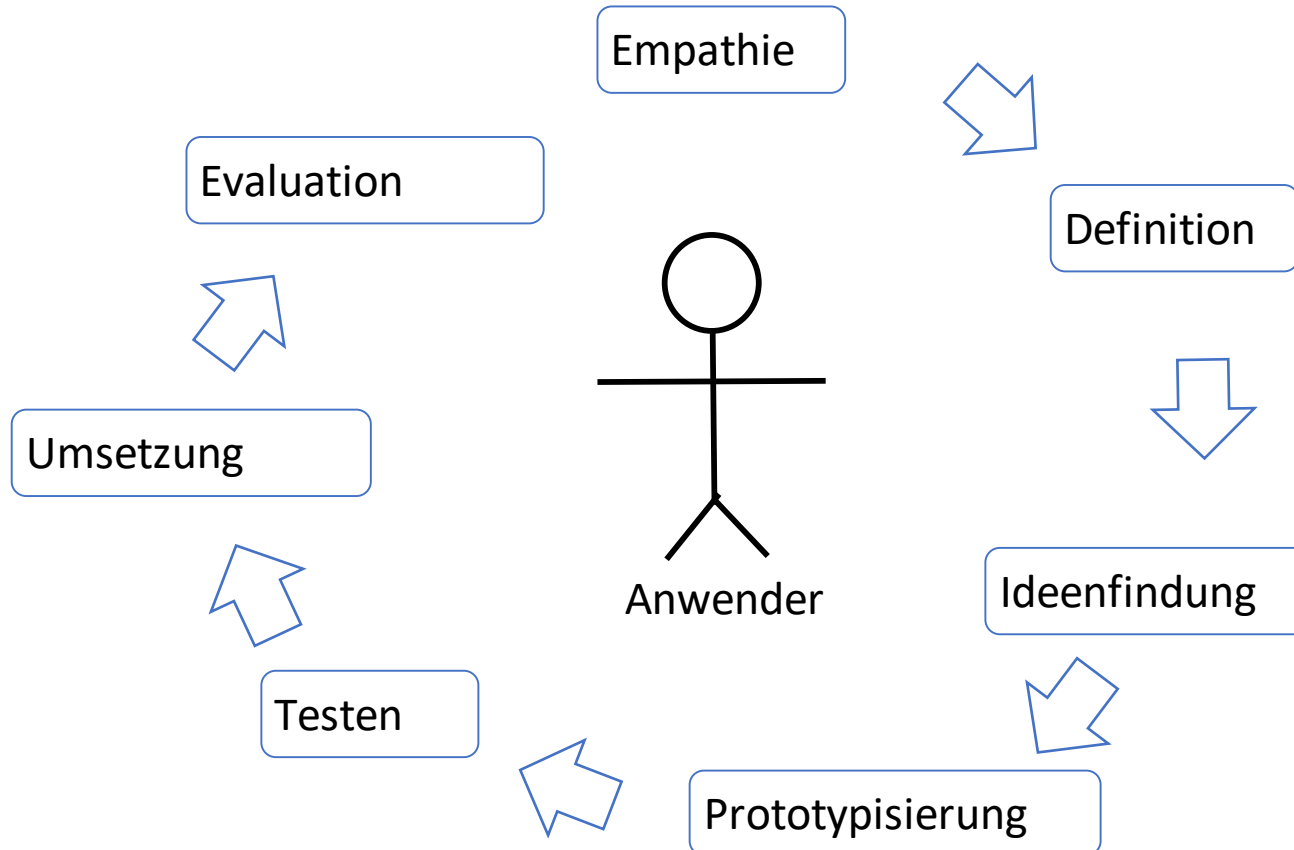
Design Thinking Raum

- Der Prozess umfasst häufig die folgenden Schritte: Empathiegewinnung, Definition, Ideenfindung, Prototyping und Test.
- Nutzer- und Zielgruppenorientierung in allen Prozessschritten: Einer der wichtigsten Grundsätze in einem Design-Thinking-Projekt stellt der strikte Anwenderfokus dar.
- Divergenz und Konvergenz: Während eines Design-Thinking-Projekts wechseln Phasen der Divergenz (Fokus auf Quantität in der Analyse sowie Ideenvielfalt) mit Phasen der Konvergenz (Fokus auf Verdichtung sowie Zusammenführen von Erkenntnissen und Ideen) ab.
- Visualisierung, Storytelling, Prototyping: In Design-Thinking-Projekten werden Erkenntnisse und Ideen häufig visualisiert, in Form von Skizzen, Storyboards und Geschichten rund um Anwendererlebnisse. Zudem spielt Rapid Prototyping eine zentrale Rolle: Bereits in frühen Phasen werden schnell und mit geringem Aufwand wiederholt (einfache) Prototypen entwickelt und getestet.
- Iterative Schleifen: Der Prozess des Lernens bzw. einer schrittweisen Annäherung an eine ideale Lösung stellt einen weiteren wesentlichen Grundsatz dar. Zahlreiche Studien zu Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement unterstreichen die hohe Bedeutung von Iteration und Prototyping.

Quelle: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/design-thinking-54120>



Ablauf Design Thinking



Ablauf Design Thinking

1. **Empathie:** das Problem aus der Perspektive der Benutzer zu verstehen und Empathie für ihre Bedürfnisse und Herausforderungen zu entwickeln. Dies wird oft durch Interviews, Beobachtungen und das Sammeln von Einblicken in das Benutzerverhalten erreicht.
2. **Definition:** In dieser Phase werden die gewonnenen Erkenntnisse aus der Empathie-Phase analysiert und strukturiert. Das Problem wird klar definiert, um einen klaren Fokus für die weiteren Schritte zu setzen.
3. **Ideenfindung (Ideenentwicklung):** In dieser kreativen Phase werden Ideen und Lösungsansätze gesammelt. Es geht darum, so viele Ideen wie möglich zu generieren und offene Gedanken zu fördern, ohne Einschränkungen oder Kritik.
4. **Prototypisierung:** Aus den Ideen werden Prototypen erstellt, um diese frühzeitig zu testen und zu überprüfen, ob sie den Bedürfnissen der Benutzer gerecht werden. Prototypen können in Form von Modellen, Skizzen, Mock-ups oder sogar einfachen funktionierenden Versionen der Lösung erstellt werden.

Ablauf Design Thinking

5. Testen: In dieser Phase werden die Prototypen mit den Benutzern getestet. Das Feedback der Benutzer wird verwendet, um die Ideen weiter zu verfeinern und zu verbessern.

6. Umsetzung: Nachdem die Ideen durch die Testphase validiert wurden, erfolgt die Implementierung der Lösung. Es wird ein konkretes Produkt, eine Dienstleistung oder eine Lösung entwickelt, die für die Benutzer zugänglich ist.

7. Evaluation: Die fertige Lösung wird nach ihrer Umsetzung evaluiert, um sicherzustellen, dass sie den erwarteten Nutzen und die erwarteten Ergebnisse liefert. Gegebenenfalls werden Anpassungen vorgenommen, um die Lösung weiter zu verbessern.



Grundsätzlich zu beachten beim Design Thinking

Digitale Sicherheit und Datenschutz:

Gründer sollten sich der Risiken von Cyberangriffen und Datenschutzverletzungen bewusst sein und Maßnahmen ergreifen, um die Sicherheit und den Schutz der Daten ihrer Kunden zu gewährleisten.

Design Thinking und UX-Design:

Das Verständnis von Design Thinking und User Experience (UX) Design ist wichtig, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die die Bedürfnisse der Benutzer erfüllen und eine positive Benutzererfahrung bieten.



Quellen

Von chatGPT inspiriert

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/design-thinking-54120>

